

## PARA DISTRIBUCION INMEDIATA

Viernes, 19 de noviembre de 2010

### CONTACT:

Aida McCammon, 317-472-1055



### **HHS anuncia nueva estrategia sobre tabaco y propuso nuevas advertencias gráficas para los paquetes de cigarrillos y su comercialización**

El Departamento de Salud y los Servicios Humanos de Los Estados Unidos reveló hoy una nueva estrategia general para el control del tabaco, que incluye unas nuevas advertencias de salud más visibles en los paquetes de cigarrillos. Estas advertencias sobre la salud impresas en los paquetes de cigarrillos serán el cambio más significativo en más de 25 años. Estas acciones son parte de una amplia estrategia que ayudará a los fumadores o usuarios de otros productos de tabaco a dejar de hacerlo y prevenir que los menores empiecen a fumar.

El uso de tabaco es la causa principal de muertes prevenibles en los Estados Unidos. Es responsable de 443,000 muertes cada año. Treinta por ciento de muertes de todos los tipos de cáncer son por causas relacionadas con el uso de tabaco. Cada día 1,200 vidas de fumadores o exfumadores se pierden prematuramente por enfermedades relacionadas con el uso de tabaco.

“Cada día, casi 4,000 adolescentes que prueban un cigarrillo por primera vez, 1,000 de ellos se harán fumadores regulares,” dijo Kathleen Sebelius. Secretaria del Departamento de Salud y Servicios Humanos (HHS). “El día de hoy se marca un acontecimiento importante en la protección de nuestros hijos y la salud del público americano.”

La estrategia incluye una propuesta emitida por la administración de Drogas y Alimentos, titulada *Advertencias Requeridas para los Paquetes de Cigarrillos y su Publicidad*. Específicamente la propuesta regula detalles y requerimientos de la ley de Prevención y Control de Tabaco en la Familia, esto incluye, en los paquetes de cigarrillos, nueve nuevas y más notables gráficas en color con una descripción de los peligros y consecuencias a la salud por el uso del tabaco. Así el público tendrá la oportunidad de comentar en 36 propuestas de imágenes hasta el 9 de enero de 2011.

Para el 22 de Junio del 2011, el FDA seleccionará las 9 gráficas finales y las advertencias después de una revisión exhausta, los comentarios del público, y los resultados de un estudio realizado a 18,000 personas. La implementación de la regla final (Septiembre 22, 2012) prohibirá la manufacturación de cigarrillos sin las nuevas graficas y las advertencias sobre los peligros para la salud en los paquetes de cigarrillos para venta o distribución en los Estados Unidos. Además fabricantes, importadores, distribuidores y vendedores al menudeo no se les permitirá ninguna clase de anuncios sin las nuevas graficas y advertencias sobre la salud

“El día de hoy el FDA tomó un paso crucial dirigido a reducir las enfermedades y muertes ocasionadas por el uso del tabaco al proponer un cambio dramático de cómo los paquetes de cigarrillos se muestran y como se anuncian en el País. Cuando ésta medida tome efecto, las consecuencias sobre fumar serán obvias cada vez que alguien tenga una cajetilla de cigarrillos” dijo la Comisionada del FDA Margaret A. Hamburg, M.D.” Este es un ejemplo concreto de cómo las nuevas responsabilidades del FDA para la regulación de los productos de tabaco pueden beneficiar la salud pública”

La acción del FDA es parte de una amplia estrategia que fue anunciada por el Asistente del Secretario de Salud, Howard K. Koh, M.D., MPH. Mientras se ha hecho progreso, el fumar persiste particularmente en niveles más altos dentro de las familias de bajos recursos económicos, en ciertos grupos raciales y ciertas poblaciones, incluyendo personas con enfermedades mentales y desordenes de abuso de sustancias. Terminando la Epidemia de Tabaco: Un Control de la Estrategia y Plan de Acción, basado en la evidencia y acciones que ayudarán a crear una sociedad libre de tabaco-relacionada con muerte y enfermedad.

“Estamos en un tiempo sin precedente en la historia de nuestra nación, para proteger la salud pública del uso de tabaco, la causa principal prevenible de muertes prematuras en los Estados Unidos” dijo Dr. Koh. “Esto será un renovado compromiso de cada sector de la sociedad para terminar con la epidemia del tabaco.”

En adición a los anuncios hechos el día de hoy, otros recientes esfuerzos en el control y prevención de tabaco incluye:

- La **Ley de Cuidado Asequible** está dando a Los ciudadanos en planes privados y públicos acceso a cuidado preventivo, como cesación del uso de tabaco sin costo adicional.

- La **Ley Americana de Reinversión y Recuperación (ARRA)** invirtió \$225 millones de dólares para apoyo local, estatal y Nacional de esfuerzos a promover un control amplio del tabaco y extender las **líneas de ayuda**, para dejar de fumar.
- La **Ley de Prevención de todo el Tráfico de Cigarrillos (PACT)** reclama parar la venta ilegal de productos de tabaco por la página web y por correo, incluyendo la venta ilegal a los adolescentes.
- La **Ley de Control y Prevención de Tabaco y de Fumar en la Familia (FSPTCA)** da a la FDA la autoridad de regular, la manufactura, mercadeo y distribución de la producción de tabaco. Esto significa un gran progreso que ya se ha estado implementando al prohibir el uso del término ligero, bajo o suave, prohibiendo la característica de añadir sabores frutales, dulces, y especias a los cigarrillos y poniendo en marcha restricciones en la venta y distribución de cigarrillos y productos de tabaco sin humo a los jóvenes.
- La **Ley de Reautorización y el Programa de Seguro de Salud a los Menores (CHIPRA)** aumentando el impuesto federal a los cigarrillos de 62 centavos por cajetilla. Aumentando el precio de los cigarrillos es una manera de reducir el uso del tabaco especialmente en la población sensible como la adolescencia.

Para mayor información de los anuncios de hoy visite la página:

[www.hhs.gov/tobaccocontrol/index.html](http://www.hhs.gov/tobaccocontrol/index.html).

**Acerca del Indiana Latino Institute, Inc.** Este artículo fue traducido por el Indiana Latino Institute, Inc. El Indiana Latino Institute apoya los esfuerzos y la política de Aire Libre de Humo de Tabaco para un resultado más saludable para toda la comunidad de Indiana. Para más información de cómo involucrarse más en esfuerzos de abogacía o si usted necesita servicios de cesación en español, contáctese con nosotros llamando al 317-472-1055.

###